

# 2021 年線上志願服務競賽簡章

## 『2th 愛，不止息-弘愛服務』競賽

### 壹、活動緣起

弘光科技大學秉持「以人為本，關懷生命」的理念，落實專業技能的訓練與人文素養的薰陶，而每個學生透過社團的參與，對於學生健全的人格發展，有莫大的助益，學生社團投入社會服務工作，舉凡帶動中小學社團發展、教育優先區等服務活動亦或是偏遠地區原住民的服務，都曾有弘光學生社團的足跡，但因 2020 年開始受到新型冠狀病毒(COVID-19)的影響，遍及全球因此許多國際間的服務也因此中止，同時也影響了臺灣的國內志願服務，今年臺灣更是受疫情衝擊全臺升為三級警戒，使得人與人之間的交流受到阻礙，許多的志願服務更是因此停擺，但「愛，不止息」相信透過其他的方式依然可以將服務傳到被需要者的心中。

貳、辦理單位：弘光科技大學學務處 課外活動指導組

### 參、活動說明

因受新型冠狀病毒(COVID-19)的影響，全臺升至三級警戒，許多暑期營隊與志工服務均受阻，雖然人與人無法直接面對面服務，但現在網路無界，在這網路發達的世代依然可以透過視訊、影音、文字等其他方式將服務送到他人手中，透過記錄分享回饋你所做的服務方法與改變。

### 肆、活動目的

- 一、結合服務學習之理念，用行動落實弘光科技大學「以人為本、關懷生命」的辦學宗旨。
- 二、因疫情影響而無法執行任何實體服務，透過此競賽使學生發揮創意想法，創造服務多元性。
- 三、藉由服務分享回饋，激發下一次每個人對於服務的創新與完整性。

### 伍、競賽規劃

一、規劃原則：

(一)投稿主題：

- 主題一、公益/公議 /SDG 宣傳大隊
- 主題二、暖心特報員
- 主題三、一日行動家
- 主題四、創意發想家/點子研究家
- 主題五、只有服務，沒有距離

(二)徵件時間：110 年 06 月 30 日至 110 年 08 月 31 日

(三)投稿參與對象人數：弘光科技大學本校學生(主題三、四、五均可以已個人或團體參加)。

(四)競賽評比日期：110 年 09 月 06 日

(五)競賽得獎公告：110 年 09 月 13 日，公告至學校與課外活動指導組相關網頁。

(六)領獎方式：視疫情情況辦理，兩個方案，說明如下-

方案一、疫情緩和情況下，在校內辦理競賽頒獎典禮暨成果分享會。

方案二、疫情嚴峻情況下，請得獎學生各別來課指組領取獎金，並將得獎作品分享至課指組粉專、Youtube 及其他與課指組相關的公開播送的平台。

## 二、各主題說明

主題	說明	需完成的具體行動項目	競賽獎勵
主題一、 公益/公議 SDG 宣傳大 隊	在自身社群公開轉分享與「防疫工作」或「環境教育」等其他投稿類別且具公益性或公共議題、SDGs 相關文章，協助宣傳其公益/公議理念或資訊。	1.於自身社群(如 FB、IG)擇一，設公開轉分享相關文章 3 篇，並寫下自身倡議文字至少 50 字。 2.交件(社群截圖及貼文連結)。	第一名獎勵-1000 元 第二名獎勵-800 元 第三名獎勵-600 元 第四名獎勵-400 元 佳作獎勵-200 元 (佳作以 6 名為上限)
主題二、 暖心特報員	採訪拍攝撰寫校園周遭或身邊「防疫工作」或符合 SDGs 指標精神之「環境教育」相關人事物、暖心故事報導！	1.撰寫圖文報導(500 字+攝影照片 3 張或繪圖一張)攝製影音報導(1-2 分鐘影片)。 2.於自身社群(如 FB、IG)擇一，設公開發佈。 3.交件(文稿、照片、繪圖、影片等檔案上傳，與社群截圖及貼文連結)。	第一名獎勵-4000 元 第二名獎勵-3000 元 第三名獎勵-2000 元 第四名獎勵-1000 元 佳作獎勵-500 元 (佳作以 6 名為上限)
主題三、 一日行動家	自拍自錄與「防疫工作」或符合 SDGs 指標精神之「環境教育」相關之一日影片，看自己一日內能透過多少個小小行動，讓校園、讓社會更美好！	1.自拍自錄生活中一日的服務行動影片(剪輯成 2-4 分鐘影片)。 2.於自身社群(如 FB、IG)擇一設公開發佈。 3.交件(影片檔上傳，與社群截圖及貼文連結)。	第一名獎勵-4000 元 第二名獎勵-3000 元 第三名獎勵-2000 元 第四名獎勵-1000 元 佳作獎勵-500 元 (佳作以 6 名為上限)
主題四、 創意發想家/ 點子研究家	發想符合 SDGs 指標精神之「防疫工作」、「環境教育」或「衛生保健、關懷弱勢、品格教育、偏鄉教育、環境保護、多元文化等服務。」遠端社會行動設計、創意設計、創意發明、循環經濟等、生活應用創意！	1.將現有的行動設計、大數據應用、實體創意作品、或創意發想，有圖有真相，製作圖文並茂的介紹文件。 2.此創意服務的可行性計畫文件(word 檔)。	第一名獎勵-6000 元 第二名獎勵-5000 元 第三名獎勵-4000 元 第四名獎勵-3000 元 佳作獎勵-1500 元 (佳作以 6 名為上限)
主題五、 只有服務， 沒有距離	執行符合 SDGs 永續發展目標之「防疫工作、環境教育、衛生保健、關懷弱勢、品格教育、偏鄉教育、環境保護、多元文化等其他服務。」遠端社會行動方案！	1.以往的服務因現下疫情嚴峻的情況下，需轉變原有的服務模式，可以透過遠端交流、視訊影音等創意方法，來執行志願服務，創造出真正的「只有服務，沒有距離」。 2.須以疫情三級與四級情況來進行服務執行。 3.須交件之服務成果資料(需含心得分享)，不限以任何形式呈現。	第一名獎勵-10000 元 第二名獎勵-8000 元 第三名獎勵-6000 元 第四名獎勵-4000 元 佳作獎勵-2000 元 (佳作以 6 名為上限)

備註：主辦單位保有交件資料審核權利，交件資料如有一文多稿、無意義、無關主題或重複性文句、傳達負面用語、冒名使用、違反智慧財產權、不符合行動項目、無遵守疫情警戒分級標準與因應事項等情事，審查將不予通過。

三、各主題競賽審核指標

項目	說明	評分比例	審核指標
主題一、 公益/公議 SDG 宣傳大隊 (僅個人參賽)	內容豐富度		<input type="checkbox"/> 文件資料是否完整(社群貼文截圖與貼文連結，共需 3 篇)
	創意性		<input type="checkbox"/> 是否發表在社交平台並且隱私設定為公開瀏覽 <input type="checkbox"/> 內容是否具有公益性或為公益議題
	影響力		<input type="checkbox"/> 自我倡議文字是否自少有 50 字以上 <input type="checkbox"/> 自我倡議文字是否無「重複性」、「無意義」、「原文引用文字比例超過自我倡議文字之 50%」等狀況
主題二、 暖心特報員 (僅個人參賽)	內容豐富度		<input type="checkbox"/> 文件資料是否完整(文稿檔案、社群貼文截圖與貼文連結)
	創意性		<input type="checkbox"/> 是否發表在社交平台並且隱私設定為公開瀏覽 <input type="checkbox"/> 報導文字是否達 500 字，並附上攝影照片至少 3 張或整理圖表或 1-2 分鐘完整影片
	影響力		<input type="checkbox"/> 內容是否為「防疫工作」或符合 SDGs 指標精神之「環境教育」且具有故事性及對社會有正向影響之意涵
主題三、 一日行動家 (可個人或團體參賽)	內容豐富度		<input type="checkbox"/> 文件資料是否完整(影片檔、社群貼文截圖與貼文連結)
	創意性		<input type="checkbox"/> 是否發表在社交平台並且隱私設定為公開瀏覽 <input type="checkbox"/> 是否剪輯為 2-4 分鐘完整影片
	影響力		<input type="checkbox"/> 內容是否為「防疫工作」或符合 SDGs 指標精神之「環境教育」且對社會有正向影響之服務行動
主題四、 創意發想家/點子研究家 (可個人或團體參賽)	內容豐富度		<input type="checkbox"/> 文件資料是否完整(文稿檔案若有引用研究資料須交代資料來源)
	創意性		<input type="checkbox"/> 內容是否符合弘光科技大學「以人為本，關懷生命」的理念
	完整性		<input type="checkbox"/> 內容是否為「防疫工作」或符合 SDGs 指標精神之「環境教育」或「衛生保健、關懷弱勢、品格教育、偏鄉教育、環境保護、多元文化等服務。」且對社會有正向影響
	影響力		之遠端社會行動設計、創意設計、創意發明、循環經濟等、生活應用創意！
主題五、 只有服務，沒有距離 (可個人或團體參賽)	內容		<input type="checkbox"/> 服務成果資料是否完整(服務紀錄、照片、反思/心得、成效)
	創意性		<input type="checkbox"/> 是否以疫情三級或四級情況來執行服務 <input type="checkbox"/> 內容是否符合弘光科技大學「以人為本，關懷生命」的理念
	成果展現		<input type="checkbox"/> 服務執行模式是否符合遠端服務
	影響力		<input type="checkbox"/> 內容是否為「防疫工作」或符合 SDGs 指標精神之「環境教育」或「衛生保健、關懷弱勢、品格教育、偏鄉教育、環境保護、多元文化等服務。」且對社會有正向影響之遠端社會行動服務

#### 四、各主題競賽評分標準

項目	說明	評分比例		評分說明
主題一、 公益/公議 SDG 宣傳大隊 (僅個人參賽)	內容豐富度	50%	所選擇的文章內容為考量指標	
	創意性	20%	自行撰寫的文字內容	
	影響力	30%	文章內容可影響範圍占比 5%，EX：沙鹿、台中市、台灣、鄰近國家、全世界。 三篇分享文章的點閱率總額(9/6 結算) 50 點擊率以上+10%、100-150 點擊率+15%、 151-200 點擊率+20%、201 點擊率以上+25%	
主題二、 暖心特報員 (僅個人參賽)	內容豐富度	50%	報導內容為評分指標	
	創意性	30%	不拘	
	影響力	20%	分享報導的點閱率(9/6 結算)： 15 點擊率以下+5%、16 點擊率以上+10%、 30 點擊率以上+15%、50 點擊率以上+20%	
主題三、 一日行動家 (可個人或團體參賽)	內容豐富度	50%	服務內容呈為評分指標	
	創意性	20%	不拘	
	影響力	30%	分享一日服務行動影片點閱率(9/6 結算)： 15 點擊率以下+5%、16 點擊率以上+10%、 30 點擊率以上+15%、50 點擊率以上+20%	
主題四、 創意發想家/點子研究家 (可個人或團體參賽)	內容豐富度	45%	不拘	
	創意性	25%	不拘	
	完整性	20%	可執行程度與內容完整度	
	影響力	10%	是否有實際可評估的影響效益	
主題五、 只有服務，沒有距離 (可個人或團體參賽)	內容	40%	具體服務的內容	
	創意性	30%	服務過程中執行方式	
	成果展現	20%	交件時的成果呈現方式	
	影響力	10%	不拘	

#### 陸、其他注意事項

- 一、服務計畫之執行期間應注意安全，參與成員均需做好相關的防疫措施並遵守中央政府與學校因應疫情而設立的相關規定。
- 二、主辦單位保有交件資料審核權利，交件資料如有一文多稿、無意義、無關主題或重複性文句、傳達負面用語、冒名使用、違反智慧財產權等情事、不符合行動項目、無遵守疫情警戒分級標準與因應事項等情事，審查將不予通過。
- 三、參加者所提供的稿件將無異議提供給課指組以公開方式包含編輯、改作、重製、公開播送、公開傳輸等(不含個資)作為推動相關業務之參考。